

Presseinformation

Erlangen,
24. März 2006

optimal media production setzt auf Audio-Wasserzeichen von MusicTrace



Mit seiner neuen Dienstleistung „Secure Promotion“ bietet das Röbeler Unternehmen optimal media production GmbH Musikverlagen die Möglichkeit, mit einem Wasserzeichen geschützte Vorbemusterungs-CDs anzufertigen. Damit können unerlaubte Kopien zu dem entsprechenden Empfänger rückverfolgt werden. Zum Einsatz kommt die Audio-Wasserzeichentechnologie der Firma MusicTrace.

Erlangen, 24. März 2006. Das Unternehmen optimal media production bietet als einer der führenden unabhängigen Dienstleister der Medienindustrie einen neuen Service für seine Kunden an. „Secure Promotion“ lautet der Name der Dienstleistung, die die Produktion kleiner bis sehr großer Auflagen von Vorbemusterungs-CDs umfasst. Das besondere hierbei ist, dass die Musiktitel vor der Fertigung mit einem digitalen Audio-Wasserzeichen versehen werden.

Die Software-Komplettlösung für die Produktion der wasserzeichen-behafteten Audio-CDs wird von der Firma MusicTrace GmbH aus Erlangen vertrieben. Geschäftsführer Dr. Christian Neubauer erläutert: „Jede der hergestellten CDs klingt für den Menschen absolut identisch. Dennoch ist direkt im Audiosignal einer jeden CD eine andere Information in Form eines Wasserzeichens versteckt. Mit unserer Analysesoftware kann diese Information wieder ausgelesen werden und somit auf den ursprünglichen Empfänger geschlossen werden. Dies funktioniert auch dann, wenn die Titel zwischenzeitlich kodiert oder analog gewandelt wurden“. Die gefertigten Audio-CDs sind zu 100 Prozent kompatibel mit allen verfügbaren Abspielgeräten – eine Eigenschaft, die die Empfänger der CDs zu schätzen wissen.

optimal media production bietet mit Secure Promotion eine Komplettlösung von der Fertigung und dem Labeldruck über die Verpackung bis hin zum Versand an. Jörg Hahn, Geschäftsführer der optimal media production GmbH, sieht in dem neuen Service eine wichtige Ergänzung des bisherigen Angebots: „Mit der Einbindung der Wasserzeichentechnologie können wir unseren Kunden einen Schutz vor illegalen Kopien bieten, ohne dass die Anwendungsfreundlichkeit

MusicTrace GmbH
Am Weichselgarten 3
91058 Erlangen

Ansprechpartner:
Dr. Christian Neubauer

Telefon: +49 (0)9131 616653-0
Fax: +49 (0)9131 616653-66
E-Mail: info@musictrace.de

www.musictrace.de

Presseinformation

Erlangen,
24. März 2006

einer Audio-CD dadurch beeinträchtigt wird. Gerade während der Vorbemusterung kann ein solcher Schutz Einnahmeverluste aufgrund illegaler Angebote wirksam reduzieren. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit MusicTrace und evaluieren bereits die Möglichkeiten einer erweiterten Kooperation im Rahmen unserer bald zu erwartenden neuen Dienstleistungen.“

MusicTrace ist ein technologieorientiertes Unternehmen, das im Jahr 2004 als Spin-Off des Fraunhofer-Instituts für Integrierte Schaltungen IIS in Erlangen gegründet wurde. Als reines Business-to-Business Unternehmen setzt MusicTrace neueste Multimediatechnologien ein, um Informationen über die Verwertung von Musik und Werbung in Rundfunk und im Internet zu erfassen. Seinen Kunden bietet MusicTrace Produkte und Dienstleistungen in zwei Bereichen an:

Rundfunküberwachung: MusicTrace überwacht mit Hilfe seinem Broadcast Monitoring System rund um die Uhr das Radio- und Fernsehprogramm. Mit Hilfe der erfassten Informationen können Sendelisten erstellt und der Musik-/ Sprachanteil bestimmt werden. Das System verarbeitet "alles was tönt", insbesondere Musik und Werbung.

Audio Wasserzeichen: MusicTrace bietet Softwareprodukte an, die eine Einbettung von digitalen Wasserzeichen in Audiosignale ermöglichen. Mit Hilfe dieser Produkte kann beispielsweise eine Kundennummer während des Downloads oder bei der Produktion von Vorbemusterungs-CDs mit der Musik verbunden werden. Zusammen mit dem ebenfalls von MusicTrace angebotenen Internet-Suchservice wird hierdurch die Ermittlung von sich illegal verhaltenden Empfänger dieser Titel ermöglicht.

Die optimal media production GmbH mit Sitz in Röbel an der Müritz ist einer der führenden Dienstleister der Medienindustrie und fertigt als anerkannter Partner in der Majorität für zahlreiche Musiklabel, namhafte Software-Häuser, Media-Agenturen und Edutainment-Verlage.

optimal bietet einen umfassenden Service rund um die Herstellung der digitalen Datenträger CD und DVD sowie der analogen Tonträger Vinyl und Musikkassette.

Alle Fertigungsstufen bis zum Komplettprodukt können inhouse realisiert werden: Premastering, Glassmastering, Replikation, Labelprinting, Konfektionierung, die Produktion von Standarddrucksachen und -verpackungen in der eigenen Druckerei, Lagerhaltung und Distribution, Musiklizenzen, Kopierschutz.

Die Jahreskapazitäten betragen momentan 120 Mio. CDs, 48 Mio. DVDs, 5 Mio. LPs und 4,5 Mio. MCs. Das Unternehmen gehört zu den wichtigsten Arbeitgebern in der Region und beschäftigt 500 Mitarbeiter.

MusicTrace GmbH
Am Weichselgarten 3
91058 Erlangen

Ansprechpartner:
Dr. Christian Neubauer

Telefon: +49 (0)9131 616653-0
Fax: +49 (0)9131 616653-66
E-Mail: info@musictrace.de

www.musictrace.de

Ansprechpartner: Petra Funk, Assistenz Geschäftsleitung
optimal media production GmbH
Glienhofweg 7
17207 Röbel

Telefon: +49 (0)39931 56-516 E-Mail: pfunk@optimal-online.de
Fax: +49 (0)39931 56-766 www.optimal-online.de