

# Presseinformation

Erlangen,  
18. Januar 2006

## **MusicTrace ist neuer offizieller Ermittler der Airplay-Charts der Schweiz**

**Seit Januar 2006 führt die Erlanger Firma MusicTrace GmbH die offizielle Airplay-Überwachung in der Schweiz durch. Ein entsprechender Vertrag zwischen MusicTrace und der Schweizer Landesgruppe der IFPI wurde vor kurzem unterzeichnet.**

Besuchen Sie MusicTrace vom 22. bis 26. Januar auf der Midem in Cannes, Frankreich. Sie finden uns am Stand R35.01.

Erlangen, 09. Januar 2006. Mit der Schweizer Landesgruppe der IFPI hat die MusicTrace GmbH einen weiteren bedeutenden Kunden für ihre Dienstleistungen gewonnen. Im Rahmen der geschlossenen Vereinbarung übernimmt MusicTrace seit Anfang des Jahres die Airplay-Überwachung in der Schweiz und tritt somit als neuer offizieller Ermittler der Schweizer Airplay-Charts und Airplay-Daten auf.

Das Unternehmen überwacht mit seinem Broadcast Monitoring System das gesamte relevante schweizerische Radioprogramm sowie teilweise auch die Musikfernsehsender. Die von MusicTrace eingesetzte Technologie ermöglicht es, in die Anlage eintrainierte Musiktitel in dem ausgestrahlten Programm wieder zu erkennen.

Die hierbei gesammelten Aussendezeiten der einzelnen Titel werden analysiert und für die Mitglieder der Schweizer Landesgruppe der IFPI aufbereitet. Die Ergebnisse in Form von regionalen und überregionalen Charts, Einzeltitelauswertungen und Marktanteilsanalysen können im MusicTrace Webportal bequem und unkompliziert abgefragt werden.

Für die hochgenaue Auswertung wird neben der Anzahl der Aussendungen neuerdings auch die Reichweite der einzelnen Sender berücksichtigt. Die neue Airplay-Überwachung umfasst zudem ein deutlich größeres Senderpanel. MusicTrace wird, wie ihr Vorgänger auch, spezifische Daten interessierten Medienpartnern gegen Entgelt zur Verfügung stellen.

Dr. Peter Vosseler, Geschäftsführer der Schweizer Landesgruppe der IFPI: "Nach der erfolgreichen Testphase im vergangenen Jahr sind wir von der Leistungsfähigkeit der MusicTrace Lösung überzeugt und freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit."

**MusicTrace GmbH**  
Am Weichselgarten 3  
91058 Erlangen

Ansprechpartner:  
Dr. Christian Neubauer

Telefon: +49 (0)9131 616653-0  
Fax: +49 (0)9131 616653-66  
E-Mail: [info@musictrace.de](mailto:info@musictrace.de)

[www.musictrace.de](http://www.musictrace.de)



# Presseinformation

Erlangen,  
18. Januar 2006

MusicTrace ist ein technologieorientiertes Unternehmen, das im August 2004 als Spin-Off des Fraunhofer-Instituts für Integrierte Schaltungen IIS in Erlangen gegründet wurde. Als reines Business-to-Business Unternehmen setzt MusicTrace neueste Multimediatechnologien ein, um Informationen über die Verwertung von Musik und Werbung in Rundfunk und im Internet zu erfassen. Seinen Kunden bietet MusicTrace Produkte und Dienstleistungen in zwei Bereichen an:

*Rundfunküberwachung:* MusicTrace überwacht mit Hilfe seinem Broadcast Monitoring System rund um die Uhr das Radio- und Fernsehprogramm. Mit Hilfe der erfassten Informationen können Sendelisten erstellt und der Musik-/ Sprachanteil bestimmt werden. Das System verarbeitet "alles was tönt", insbesondere Musik und Werbung.

*Audio Wasserzeichen:* MusicTrace bietet Softwareprodukte an, die eine Einbettung von digitalen Wasserzeichen in Audiosignale ermöglichen. Mit Hilfe dieser Produkte kann beispielsweise eine Kundennummer während des Downloads oder bei der Produktion von Vorbemusterungs-CDs mit der Musik verbunden werden. Zusammen mit dem ebenfalls von MusicTrace angebotenen Internet-Suchservice wird hierdurch die Ermittlung von sich illegal verhaltenden Empfänger dieser Titel ermöglicht.

**MusicTrace GmbH**  
Am Weichselgarten 3  
91058 Erlangen

Ansprechpartner:  
Dr. Christian Neubauer

Telefon: +49 (0)9131 616653-0  
Fax: +49 (0)9131 616653-66  
E-Mail: [info@musictrace.de](mailto:info@musictrace.de)

[www.musictrace.de](http://www.musictrace.de)